



Display – der stumme Verkäufer.

Die direkte Produktrentabilität wird hier zum Auftrag für unser kreatives, eingeschwo-
renes Team. So wie das Haus auf einer
Bodenplatte seinen festen Stand hat, so ist
beim Stand-Display die Euro- oder Chep-
Palette das Maß aller Dinge. Die Forderungen
an die Modularität, an den Transport und das
Handling müssen optimal erfüllt werden. Wir
fertigen für unsere Kunden erste Skizzen,
damit sofort ein Eindruck des Endproduktes
vermittelt wird. Diese Skizzen erlauben eine
erste Vorauswahl und bilden die Basis für die
gesamte Weiterentwicklung.

Displays – heisst Teamwork.

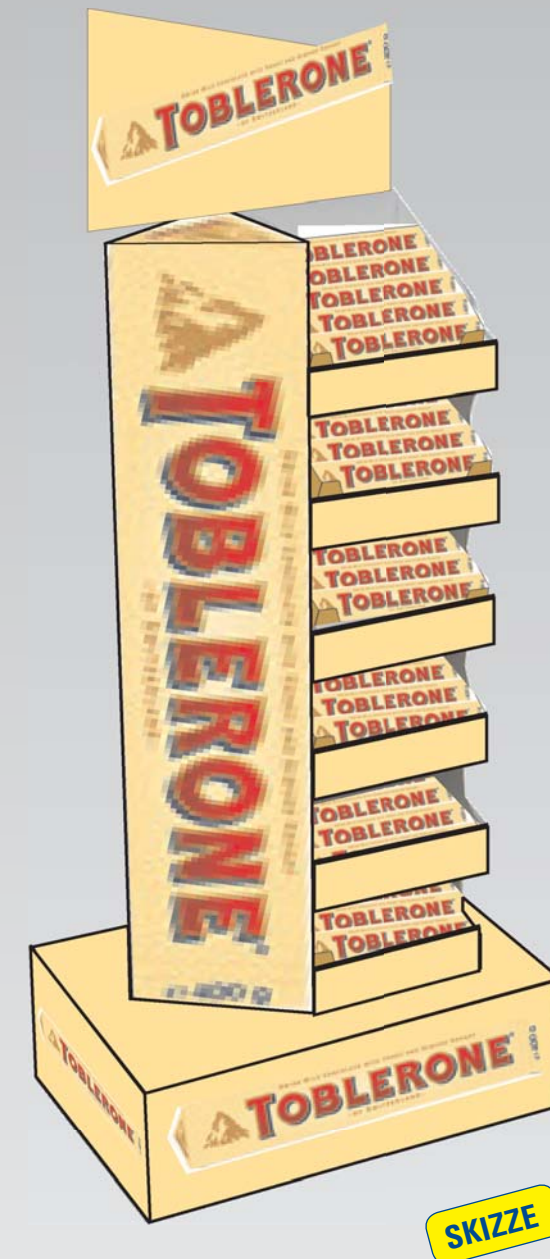
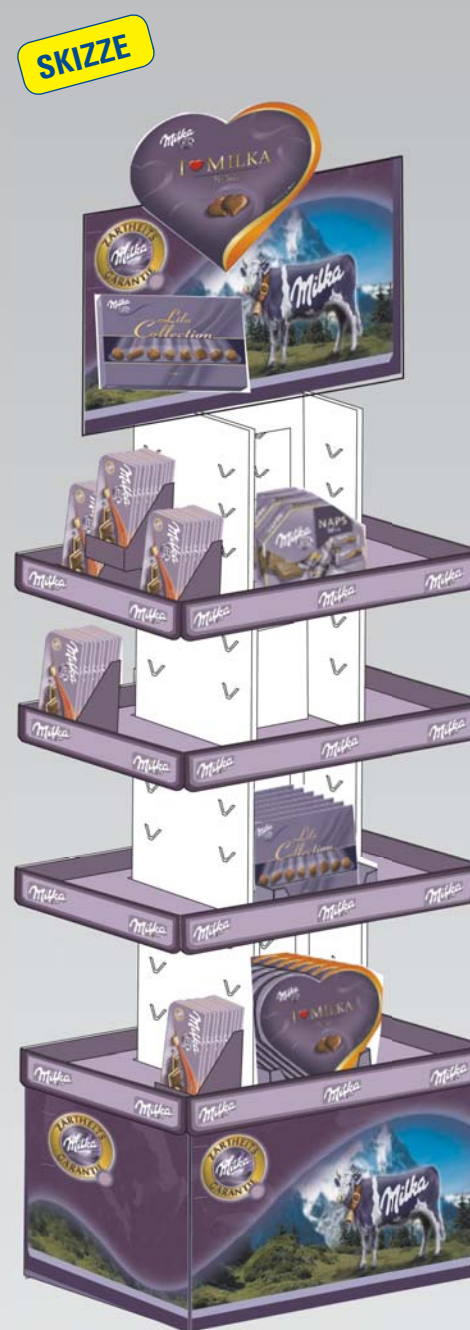
Für die Displayentwicklung spielen Erfahrung
und 3D-Kreativität eine besonders große Rolle.
Neben der optimalen Warenpräsentation muss
das Display auch allen Stufen der logistischen
Kette entsprechen – so ist die Befüllung durch
unsere flexiblen Arbeitsgruppen ein wichtiges
Angebot.

Das Display – ist Architektur im Dienst des Marketing.

Das Gemeinsame mit Architektur sind der
Raumkörper und die Statik. Dabei ist das
Display kein kompakt fixiertes Raumgebilde,
sondern besteht aus funktionellen Einzelteilen.
Diese modularen Lösungen erlauben einen
flexiblen Einsatz für Ihre individuellen
Anforderungen.

Display – unser Kompetenzzentrum.

Hier sind kreative Konstrukteure tätig, die
täglich Kundenanforderungen optimal
umzusetzen wissen. Ergänzende Leistungen
wie Konfektionierung, Logistik und Versand
runden unser Angebot ab. Das Display – ein
"Gesamtkunstwerk" – Ihres Marketings.



Dinkhauser Kartonagen GmbH
Josef-Dinkhauser-Straße 1 Von-Miller-Straße 12
A-6060 Hall in Tirol D-93092 Barbing-Regensburg
Telefon ++43(0)52 23 / 58 12-0 Telefon ++49(0)9401/9259-0
Fax ++43(0)52 23 / 58 12-218 Fax ++49(0)9401/9259-119
verkauf@dinkhauser.at verkauf@dinkhauser.de

...verpacken mit Weitblick!
Die starke Gruppe.



Pole Position am Point of Sale.

**Dinkhauser
Kartonagen**
PACKAGING & SERVICES
www.dinkhauser.com



Pole Position – am Point of Sale.

Die Zweitplatzierung von Produkten in einem versandfertig bestückten Stand-Display gehört sicherlich zu den Höhepunkten der Verkaufsförderung. Hier kann die Marke und das Produkt bestmöglich inszeniert und dem Kunden präsentiert werden. Der Stand-Display belebt durch seine werbliche Aufmachung die Verkaufsflächen, er gibt dem Kunden visuelle Anreize und ist ein stummer Verkäufer mit geballter Kraft. Diese hohen Anforderungen sind der Grund, weshalb kreative Ideen für Displays mit Pfiff heute besonders gefragt sind, denn nur wirklich gute Lösungen können sich heute noch gegen die allgemeine Überflutung mit visuellen Reizen durchsetzen.

Unsere Display-Spezialisten stellen sich engagiert dieser Herausforderung und bereichern die Welt der Displays Tag für Tag mit ihren kreativen Entwürfen.

Pole Position – im Kostenmanagement.

Aus der logistischen Perspektive empfiehlt der Handel aufgrund von Kostenanalysen eine hohe Modularität der Produkthanlieferung seiner Kunden. Diese Forderungen umfassen die gesamte logistische Kette über die Stapelbarkeit, Belastbarkeit und das Gewicht bis hin zur Lagerung, Kommissionierung, Transport und Regalfüllung. Wir kennen diese Anforderungen und setzen diese in verkaufstarken Displays um.

Pole Position – auf der Theke und im Schaufenster.

Produktplatzierungen auf der Theke und im Schaufenster sind rar und deshalb besonders wirkungsvoll. Eine hohe Frequenz der Blickkontakte zu Ihrer Marke und Ihrem Produkt macht diese Platzierungen konkurrenzlos. Deshalb sollte man dem Medium Display von der Entwicklung bis zur Produktion besondere Aufmerksamkeit schenken.

